

## **bb-net erweitert tecXL Partnerprogramm für Fachhändler**

Schweinfurt, 8.2.2017. ***Zum 1. Februar 2017 hat der IT-Aufbereiter bb-net media sein tecXL Partnerprogramm für Fachhändler überarbeitet und eine neue, umsatzbezogene Stufeneinteilung geschaffen. Die neue Strukturierung ermöglicht Partnern eine zielgerechtere Produktauswahl und schnellere Einkaufsabwicklung.***

Das 2014 von bb-net ins Leben gerufene tecXL Partnerprogramm zählt mittlerweile über 500 Partner. Teilnehmende E-Tailer und stationäre Händler erhalten Unterstützung um den Abverkauf der aufbereiteten Notebooks, Computer und TFTs der Marke tecXL zu fördern. Diese umfasst unter anderem Marketingmaterial für den POS, digitale Inhalte und einen Schnittstellenzugriff auf Artikel- und Bestandsdaten des Refurbishers. Im Rahmen der Überarbeitung gibt es im Händlerprogramm zukünftig drei Partnerstufen, Bronze, Silber und Gold, denen die Partner je nach Jahresumsatz zugeordnet werden. Je nach Stufe erhalten Händler einen Discount von bis zu 15% auf tecXL Produkte, der bei Preisaufrufen und im Onlineshop von bb-net automatisch zur Anwendung kommt. Kombiniert mit der Versandabwicklung am Bestelltag verspricht der Aufbereiter damit eine noch schnellere Kaufabwicklung und Warenverfügbarkeit.

Neben einer Mindestumsatzgrenze von 1.000 € zur Teilnahme und den unterschiedlichen Rabattstufen, wurde bisher keine weitere Unterscheidung der verschiedenen tecXL Partner vorgenommen. „Zur Etablierung war es uns wichtig über alle Partnerstufen hinweg einen hohen Nutzen zu stiften.“, erklärt Vertriebsleiter Marco Kuhn, „Nach dieser Kennenlernphase ist es jetzt das Ziel, die Unterstützung der Partner entsprechend ihrer Größe und Kapazitäten zu gestalten und zu verbessern.“ Die Einstiegsschwelle zur Teilnahme am Partnerprogramm bleibt unverändert. Der Bronze-Status entspricht der Basis-Mitgliedschaft, die bereits jedem Partner uneingeschränkten Zugriff auf das vollständige Marketingmaterial und die Schnittstellen ermöglicht.

Parallel zur Neustrukturierung des Partnerprogramms wurde auch die Endkundenwebseite [www.tecXL.de](http://www.tecXL.de) vollständig überarbeitet und mit aktuellen Inhalten versehen. Unabhängig von ihrer Stufe können sich tecXL Partner weiterhin in der interaktiven Karte zur Händlersuche listen lassen, mittels der sich der Standort des nächstgelegenen stationären tecXL Händlers bestimmen lässt.

## Über bb-net media und tecXL

bb-net ist seit mehr als 20 Jahren Partner für den Ankauf gebrauchter IT, deren qualitätsorientierter Aufbereitung und Wiedervermarktung. Unter der Marke "tecXL - Technik wie neu" werden aufbereitete Geräte, die strengen Qualitätsanforderungen entsprechen, wieder in den Markt gebracht. Der Endkunde erhält ein komplett geprüftes, generalüberholtes Produkt - für einen Preis, der teilweise bis zu 70 Prozent unter dem Neupreis liegt. Das Gerät ist startklar und kann ohne Installation oder Vorbereitung sofort verwendet werden. Für jedes tecXL System bestehen 12 Monate Gewährleistung. [www.bb-net.de](http://www.bb-net.de) und [www.tecxl.de](http://www.tecxl.de)

## Bildmaterial

*Das Bildmaterial ist freigegeben zur redaktionellen Nutzung im Zusammenhang mit bb-net.*

**Logodateien der neuen Partnerstufen Bronze Silber und Gold.**

## Pressekontakt

bb-net media gmbh  
Matthias Ress  
Amsterdamstraße 16 -18  
97424 Schweinfurt  
Fon: +49 9721 64 69 4 29  
E-Mail: [m.ress@bb-net.de](mailto:m.ress@bb-net.de)  
<http://www.bb-net.de/presse/pressemitteilungen/>