

Ab sofort suchen wir engagierte und motivierte Talente für den Standort Schweinfurt in Unterfranken.

Media- und Content Manager (m/w/d)

in Vollzeit, 40 Wochenstunden

Über die Stelle

Du bist Teil eines dynamischen Teams und **verwaltest, planst und gestaltest den gesamten digitalen Content** auf unseren Onlinemedienplattformen wie unseren unterschiedlichen Webseiten, aber auch auf den sozialen Portalen.

Auch textlicher Inhalt in **Präsentationen, Broschüren oder Kundenanschriften** kommen aus Deiner Feder. **Presseberichte und Öffentlichkeitsarbeit** runden diese interessante und verantwortungsvolle Stelle ab.

Du **erarbeitest** verschiedene **Redaktionspläne** und legst gemeinsam im Team und mit den Führungskräften die **Content Delivery-Strategie** fest.

Die Stelle wird dich fordern, da Du eine **Schnittstelle** innerhalb des Marketings, aber auch zu anderen Abteilungen bist. Daher ist ein **hohes Maß an Einsatzbereitschaft, Teamfähigkeit und Organisationsstärke** Voraussetzung.

Über das Unternehmen

Marktführer in der IT Aufbereitung

Das unterfränkische Familienunternehmen bb-net ist der modernste und einer der größten Aufbereiter für gebrauchte Hardware am deutschen Markt. Weltweit gehört es zu einem von rund 70 Unternehmen, die den Status Microsoft Authorised Refurbisher tragen.

Über 20 Jahre am Markt

Seit mehr als zwei Jahrzehnten werden am Standort Schweinfurt Geräte aus den Produktsparten PCs, Notebooks, TFT-Displays, Smartphones und Tablets professionell geprüft und generalüberholt. Unter der Marke „tecXL – Technik wie neu“ werden die Systeme mit umfangreichem Softwarepaket wieder in den Markt gebracht. Woche für Woche mehr als 1.000 Geräte.

Neubau seit November 2018

Das nachhaltige Wachstum und der große Erfolg, auch durch unsere Mitarbeiter, machten es möglich einen eigenen Standort im Schweinfurter Maintal zu bauen. Auf über 3.000 qm Arbeitsfläche finden sich alle Abteilungen unter einem Dach. Platz für weiteres Wachstum bieten weitere Optionsflächen.



Deine Aufgaben

- Erstellung, Aufbereitung, Verwaltung von textlichem Content in Deutsch und Englisch
- Auslieferung sämtlicher Contents bestehend aus Bild, Foto, Text und Video
- Redaktionsplanung mit Blick auf interne und externe Ereignisse
- Überwachung und Optimierung der Social-Media- und der klassischen Pressekanäle
- inhaltliche Bearbeitung von Presseanfragen und Pressemeldungen
- Begleitung von Veranstaltungen zwecks Berichterstattung (intern/extern)
- organisatorische Unterstützung bei der Vorbereitung und Durchführung von Veranstaltungen im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit
- Kommunikation mit Redakteuren, Magazinen und Verlagen

Deine Voraussetzungen

- erfolgreich abgeschlossene Ausbildung oder Studium im Medien- und Kommunikationsbereich
- alternativ Berufserfahrung im Content-Umfeld z. B. in einer Agentur oder Redaktion
- Affinität zu IT-Themen
- sicherer Umgang mit Social-Media-Tools (Planung, Erstellung, Distribution, Erfolgsmessung)
- Erfahrung in der crossmedialen inhaltlichen Erstellung und Auslieferung
- Formulierungsstärke und ein sehr gutes Sprachgefühl
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- äußerst kommunikativ, emphatisch und vorbildliches Auftreten
- kreative, lösungsorientierte und strukturierte Herangehensweise an Aufgaben
- sorgfältig, strukturiert und organisierte Arbeitsweise

Wir bieten Dir

- flexibles Arbeitszeitmodell
- Förderung von Vereinbarkeit von Familie und Beruf
- beste Arbeitsbedingungen in unserem Neubau
- einen modernen, auf Deine individuellen Anforderungen zugeschnittenen, ergonomischen Arbeitsplatz mit neuester IT
- eine leistungsgerechte Vergütung und ein wertschätzendes Miteinander
- eine Bezuschussung zur betrieblichen Altersvorsorge
- Firmenevents wie Jahresabschlussfeier, Familiensommerfest und gemeinsame Aktivitäten
- Kaffeespezialitäten, Teeauswahl, Wasser und frisches Obst zur kostenfreien Verfügung
- monatliche Gesundheitsprogramme und -informationen
- eine jährliche Gripeschutzimpfung im Betrieb auf Kosten des Arbeitgebers
- interessante und verantwortungsvolle Aufgaben
- selbstständiges Arbeiten in einem dynamischen Team
- Möglichkeiten zur beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung
- Geräteverkauf an Mitarbeiter für die private Nutzung



Jetzt
bewerben!

Wir freuen uns auf Deine Unterlagen

- Eine aussagekräftige Bewerbung mit Deiner Gehaltsvorstellung.
- Idealerweise erhalten wir Deine Unterlagen in einem gesammelten PDF-Dokument. Dieses sollte ein Anschreiben, einen aktuellen Lebenslauf sowie alle wichtigen Zeugnisse enthalten, damit wir uns ein möglichst umfangreiches Bild von Dir machen können.

Fragen zum Bewerbungsprozess

- Katja Ziegler
k.ziegler@bb-net.de
+49 9721 6469 454



- Sonja Bleicher
s.bleicher@bb-net.de
+49 9721 6469 442



- Nur Fragen zum Prozess oder zur Stelle sind an diese Personen zu stellen.
- Bewerbungsunterlagen oder andere personalisierten Dokumente sind bitte nicht an diese Mailadressen zu senden.

Bewerbung per E-Mail

- Sende uns Deine E-Mail an bewerbung@bb-net.de

 Bewerbung per Email

Bewerbung Online

- Informiere Dich auf unserer Bewerberseite www.bb-net.de/karriere/bewerbung/

 Zur Onlinebewerbung

bb-net als Arbeitgeber

Nimm Deinen Platz im Team ein.

Mehr zu uns und weitere Informationen zum Bewerbungsverfahren.

karriere.bb-net.de

